

# 广东省彩票市场调控资金转移支付 2025 年度绩效自评报告

## 一、绩效目标分解下达情况

2025 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金共计 1,560.50 万元，其中：星级实体店扶持项目 1,043.10 万元，主要用于星级实体店每季度扶持发放；体育彩票销售终端 TLS 接入安全管控技术服务项目 517.40 万元，主要用于采购技术服务，使体育彩票销售终端通过 TLS 接入方式接入体彩销售系统网络，加强销售终端安全管控。

### （一）项目绩效目标

该项目绩效目标为：围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，狠抓高质量发展这个首要任务，坚持党的领导，加强党的建设，狠抓风险防控，协调推进渠道、产品、品牌发展总体目标以及其他各项保障工作，实现我省体育彩票质的有效提升和量的合理增长。完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展；提升彩票销售场所能力，改善彩票业务设施，提升我省体育彩票实体店形象，塑造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验。

## (二) 项目绩效指标

该项目 2025 年度共设置 7 个产出指标，5 个效益指标，1 个满意度指标，具体情况如下表所示：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	体育彩票销售额	≥上年销售额 80%
		体育彩票投注终端数量	≥上年数量的 80%
		体育彩票销售场所数量	≥上年数量的 80%
		彩票品种数量	[4, 5]
	质量指标	项目验收合格率 (%)	≥90%
	时效指标	项目按期完成率 (%)	≥90%
开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 (%)		100%	
效益指标	社会效益指标	体育彩票年公益金筹集量	≥上年筹集量 80%
		延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%
		国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
		当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序
		购彩便利性和舒适性	有效改善
满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度 (%)	≥90%

2025 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金共计 1,560.50 万元，配套省级预算项目资金 3,233.73 万元，全部资金在广东省体育彩票中心本级支出，无转移支付下达地市。

## 二、绩效情况分析

### （一）资金投入情况分析

2025 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金共计 1,560.50 万元,全年预算执行数 1,545.03 万元,预算执行率为 99.01%,其中:星级实体店扶持项目 1,043.10 万元,全部在本年度执行完毕,预算执行率为 100%;体育彩票销售终端 TLS 接入安全管控技术服务项目 517.40 万元,本年度执行 501.93 万元,预算执行率为 97.01%。配套省级预算项目资金 3,233.73 万元,全部用于星级实体店扶持项目,全部在本年度执行完毕,预算执行率为 100%。

### （二）资金管理情况分析

项目资金分配科学,前期立项论证充分。2025 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金共计 1,560.50 万元,其中:星级实体店扶持项目 1,043.10 万元,体育彩票销售终端 TLS 接入安全管控技术服务项目 517.40 万元,全部在广东省体育彩票中心本级支出。除体育彩票销售终端 TLS 接入安全管控技术服务项目因厉行节约、采购中标价格低于预算金额导致少量结余外,其余资金均按计划执行完毕。

中央转移支付项目资金下达及时。属于提前下达的中央资金,在编列 2025 年度部门预算“二上”时已纳入部门预算项目申报,年初随部门预算批复下达;属于追加下达的中央资金,5 月上旬收到省财政厅商请提供分配方案的函,5

月底即收到安排通知，6月初“数财”系统内即收到相应预算指标，下达时效性强。

我中心严格按照《彩票市场调控资金管理办法》《国家体育总局体育彩票管理中心关于管好用好2025年彩票市场调控资金充分发挥资金使用效益的通知》以及省级财政厅的相关规定执行，项目资金的拨付、使用均符合规定，无超范围使用资金。预算执行严格按照省财政厅批复项目预算执行，不存在未按规定调整调剂或新增预算的问题。严格按照省财政厅要求，每月对预算执行进行梳理分析，定期监控有无偏离项目绩效目标，及时纠偏。认真落实预算执行主体责任，项目执行具体落实到岗到人，严格按支出计划执行。项目资金结余资金已于2025年终由省财政厅收回统筹，无截留、占用、挪用情况。

### **（三）总体绩效目标完成情况分析**

我省持续开展星级实体店扶持项目，2025年共评定三星级及以上实体店5912家，较2024年增加426个，约占电彩专营规模的46.37%，销量贡献占比63.06%，星级实体店季度考核合格率达到93%以上，有效提升我省体育彩票实体店的形象和服务水平，成为我省体育彩票销售的中坚力量，发挥着渠道稳定器、压舱石的作用；通过体育彩票销售终端TLS接入安全管控技术服务项目构建终端接入安全屏障，强化终端安全与合规管控，为我省约1.3万名实体店业主每年节约约1,560万元专线接入费用，有效减轻代销者经营负担。

本年度彩票市场调控资金项目的实施，一是获得广大代销者支持和认可，有效减轻代销者经营负担、提振经营信心、稳定经营决心，为保就业、稳增长、惠民生提供有效保障；二是改善了购彩环境与服务体验，增强了彩民的购彩舒适度与便捷性；三是为全省实体店发挥了示范引领作用，有效提升了渠道整体形象与核心竞争力；四是构建终端接入安全屏障，体育彩票销售终端以 TLS 接入方式接入核心售票网络，打造“安全隧道”，源头防范数据泄露与非法访问；五是破解终端移机难题，融合定位追踪与智能网关技术，实现终端位置实时监控、异常偏移自动告警；六是优化实体店网络架构，支持多设备统一接入，提升传输效率，降低代销者运营成本。

综上，总体绩效目标全部实现。

#### **（四）绩效指标完成情况分析**

##### **1. 产出指标**

###### **（1）数量指标**

2025 年度我省体育彩票销售额为 395.04 亿元，实现上年销售额的 96.82%，超额完成 $\geq$ 上年销售额 80%的目标。

2025 年末全省投注终端数量为 16642 个，实现上年数量的 103.36%，超额完成 $\geq$ 上年数量 80%的目标。

2025 年末全省体育彩票销售场所数量 16743 个，实现上年数量的 103.19%，超额完成 $\geq$ 上年数量 80%的目标。

2025 年末全省体育彩票品种数量为 4 种(分别为乐透型，

数字型，竞猜型和即开型），完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
体育彩票销售额	≥上年销售额 80%	实现上年销售额的 96.82%
体育彩票投注终端数量	≥上年数量的 80%	实现上年数量的 103.36%
体育彩票销售场所数量	≥上年数量的 80%	实现上年数量的 103.19%
彩票品种数量	[4,5]	4

### （2）质量指标

项目验收合格率 100%，体育彩票销售终端 TLS 接入安全管控技术服务项目已于 2026 年 3 月 6 日完成项目交付验收，项目累计交付销售终端安全接入网关设备系统 13000 套以及安全网络传输监控管理系统等其他技术服务，相关交付内容符合合同要求，项目运行安全稳定，未出现重大技术故障，交付期间未发生关于服务质量的相关投诉，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
项目验收合格率	≥90%	100%

### （3）时效指标

项目按期完成率 100%，根据《2025 年星级实体店评定工作方案》，我省 2025 年严格按照扶持标准按季度发放扶持补贴；严格落实《广东省体育彩票星级网点管理暂行办法》中“每年对四、五星实体店抽查 2 次、对三星级实体店抽查 1 次”的要求，引入第三方调研机构开展 2 次专项检查，第三季度抽查四、五星级实体店共计 2352 家，第四季度对三、

四、五星级实体店进行全覆盖检查，完成目标任务。

开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率100%，我省在彩票游戏开设、调整及停止等关键业务环节均提前1日以上向社会发布公告，2025年内通过广东体彩网发布即开票上市、停售等信息公告合计17次，发布休市公告合计3次，保障公众知情权与业务透明度，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
项目按期完成率(%)	≥90%	100%
开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率(%)	100%	100%

## 2. 效益指标

社会效益指标：

(1) 2025年度我省体育彩票年公益金筹集量93.45亿元，实现上年筹集量的98.12%，超额完成体育彩票年公益金筹集量≥上年筹集量80%的目标。

(2) 延时开奖等彩票销售安全事故发生率0，完成目标任务。

(3) 完成逐步提升国家彩票公益属性和社会责任宣传力度的目标任务。根据《2025年广东省体育彩票星级实体店评定方案》，我省将“实体店在显著位置粘贴禁止向未成年人售彩和兑奖警示语”和“实体店未违反责任彩票合规红线要求”作为评定的基础条件，一旦不符合将不予评星，引导实体店将履行社会责任、维护公益形象作为经营的核心目标。全省近6000家星级实体店统一设置“责任彩票宣传区”，

配备有“公益金宣传海报”、“广东体彩购彩者理性购彩指引手册”、“未成年人购彩风险宣传单”等宣传资料，向进店购彩者传播责任彩票、理性购彩理念。同时将公益宣传元素融入店内陈设、电子屏展示等场景，形成“可触摸的公益”传播矩阵，呈现体彩公益金在支持全民健身、教育扶贫等民生领域的转化成果，将星级实体店打造成彰显体育彩票公益属性和责任担当的窗口。

（4）完成有效维护市场秩序的目标任务。星级实体店项目强化制度管理与规范考核，有效维护了市场秩序。一是标准化建设夯实市场基础，根据《2025年星级实体店评分说明》，对星级实体店的销量、合规销售、安全生产、店面形象、公益宣传、便民服务等提出具体要求，将评定标准从75分提升至85分，进一步提升星级实体店的综合质量，有效推动星级实体店形象标准化、宣传规范化、服务优质化。二是动态化考核强化合规导向，根据《广东省体育彩票星级网点管理暂行办法》，星级实体店如发生重大投诉及起诉事件、重大安全事故等违规行为将立即取消年度星级，停止扶持补贴发放。2025年全部星级实体店未发生重大投诉事件和重大安全事故。通过制度约束，星级实体店的销售行为直接与扶持挂钩，促使代销者自觉合规经营。三是长效化稳定渠道规模。星级实体店按季度考核，考核合格率达到93%以上，2025年星级实体店年度退站27个，退站率仅为0.4%，远低于全省6%平均退站水平，星级实体店质量高、稳定性强，成为我

省体育彩销售票渠道的中坚力量。

(5) 完成有效改善购彩便利性和舒适性的目标任务。

星级实体店从店面形象、服务品质和便民设施三个维度全面提升购彩环境，充分体现了“改善购彩便利性和舒适性”的核心目标。店面形象方面，星级实体店面积均在10平方米以上，门头符合形象标准、干净无污损，店内配备走势图、电子屏等方便购彩者了解游戏资讯，营造出干净、整洁、明亮的购彩环境；服务品质方面，要求星级实体店销售人员熟悉游戏玩法和终端机操作，根据《2025年广东体彩星级实体店满意度调查问卷报告》显示，约99.22%受访者对星级实体店的服务水平评价达“满意”以上；便民设施方面，店内配备空调系统、免费饮水设备等基础设施，部分实体店还参与“体彩+”项目，在店内配备药箱、雨伞等惠民设施，进一步提升购彩便捷性和舒适性，引导星级实体店从单纯销售场所转型为便民服务点，促进全省体彩实体店不断优化服务水平。

三级指标	年度指标值	全年完成值
体育彩票年公益金筹集量	≥上年筹集量80%	实现上年筹集量的98.12%
延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0
国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升
当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序	有效维护市场秩序
购彩便利性和舒适性	有效改善	有效改善

### 3. 满意度指标

我省在全省星级实体店以二维码海报形式投放《2025年广东体彩星级实体店满意度调查问卷》，共收回有效调查问卷4578份，根据数据显示，约93.81%彩民对星级实体店的店面形象、赛事玩法宣传、公益宣传、人员服务等指标非常满意，约5.19%彩民对以上指标比较满意，彩民综合满意度达到99%，超过彩民满意度 $\geq 90\%$ 的目标。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩民满意度	$\geq 90\%$	99%

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本项目无偏离绩效目标，完成设定的总体绩效目标和各项绩效指标。

项目执行过程中存在问题：针对购彩舒适性和服务水平可进一步提高。虽然彩民满意度达99%，但彩民对星级实体店有着更多样化的需求，例如增配用于查阅游戏资讯的电脑设备，增加游戏活动宣传物料，建议部分老旧实体店装修升级等，说明星级实体店的购彩舒适性和服务水平仍有提升空间。

下一步改进措施：针对舒适性和服务水平可进一步提高的问题，总结本项目实施的经验，应提前面向彩民和代销者进行调研，充分听取彩民和代销者意见，以彩民需求为导向，对星级实体店评定指标进行及时调整，推进实体店软硬件升级，切实优化购彩环境舒适性，以满足彩民对星级实体店的

期望。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

我中心已根据绩效自评结果对开展的各项项目进行自评分析，并拟将分析情况应用到下一年度的中央转移支付彩票市场调控资金的申报、使用、绩效跟踪全流程，不断提高彩票市场调控资金使用效率。

绩效自评结果将按省财政厅统一要求进行信息公开。

#### **五、其他需要说明的问题**

在中央巡视、各级审计和财政监督中，无发现相关问题。

#### **六、附件**

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件：

## 广东省彩票市场调控资金转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称		彩票市场调控资金				
中央主管部门		国家体育总局体育彩票管理中心				
地方主管部门		广东省财政厅、广东省体育彩票中心		资金使用单位 广东省体育彩票中心		
资金投入情况 （万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/A×100%)		
	年度资金总额：	4794.23	4778.76	99.68%		
	其中：中央财政资金	1560.5	1545.03	99.01%		
	地方财政资金	3233.73	3233.73	100.00%		
	其他资金	0	0	-		
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施		
	分配科学性	资金分配科学，前期立项论证充分。其中：星级实体店扶持项目1043.10万元，体育彩票销售终端TLS接入安全管控技术服务项目517.40万元，全部在广东省体育彩票中心本级支出。		无		
	下达及时性	中央资金提前下达部分随部门年度预算年初批复，追加下达部分6月初即收到相应财政指标，资金下达及时。		无		
	拨付合规性	资金拨付符合规定。		无		
	使用规范性	严格按照项目申报的范围使用，无超范围使用，符合使用规范。		无		
	执行准确性	严格按照省财政批复预算执行，不存在未按规定调整调剂或新增预算。		无		
	预算绩效管理情况	每月通报预算支出情况，监控有无偏离预算绩效目标。		无		
	支出责任履行情况	认真落实预算执行主体责任，项目执行具体落实到岗到人，严格按支出计划执行。		无		
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	<p>围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，狠抓高质量发展这个首要任务，坚持党的领导，加强党的建设，狠抓风险防控，协调推进渠道、产品、品牌发展总体目标以及其他各项保障工作，实现我省体育彩票质的有效提升和量的合理增长。完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展；提升彩票销售场所能力，改善彩票业务设施，提升我省体育彩票实体店形象，塑造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验。</p>		<p>我省持续开展星级实体店扶持项目，2025年共评定三星级及以上实体店5912家，较2024年增加426个，约占电影专营规模的46.37%，销量贡献占比63.06%，星级实体店季度考核合格率达到93%以上，有效提升我省体育彩票实体店的服务水平，成为我省体育彩票销售的中坚力量，发挥着渠道稳定器、压舱石的作用，通过体育彩票销售终端TLS接入安全管控技术服务项目构建终端接入安全屏障，强化终端安全与合规管控，为我省约1.3万名实体店业主每年节省约1,560万元专线接入费用，有效减轻代销者经营负担。</p> <p>本年度彩票市场调控资金项目的实施，一是获得广大代销者支持和认可，有效减轻代销者经营负担、提振经营信心、稳定经营决心，为保就业、稳增长、惠民生提供有效保障；二是改善了购彩环境与服务体验，增强了彩民的购彩舒适度与便捷性；三是为全省实体店发挥了示范引领作用，有效提升了渠道整体形象与核心竞争力；四是构建终端接入安全屏障，体育彩票销售终端以TLS接入方式接入核心售票网络，打造“安全隧道”，源头防范数据泄露与非法访问；五是破解终端移机难题，融合定位追踪与智能网关技术，实现终端位置实时监控、异常偏移自动告警；六是优化实体店网络架构，支持多设备统一接入，提升传输效率，降低代销者运营成本。</p> <p>综上，总体绩效目标全部实现。</p>			
绩效指标	产出指标	数量指标	体育彩票销售额	≥上年销售额80%	实现上年销售额的96.82%	无
			体育彩票投注终端数量	≥上年数量的80%	实现上年数量的103.36%	无
			体育彩票销售场所数量	≥上年数量的80%	实现上年数量的103.19%	无
			彩票品种数量	[4, 5]	4	无
	质量指标	项目验收合格率（%）	≥90%	100%	无	
		时效指标	项目按期完成率（%）	≥90%	100%	无
	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率		100%	100%	无	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量80%	实现上年筹集量的98.12%	无
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%	0	无
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升	无
			当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序	有效维护市场秩序	无
			购彩便利性和舒适性	有效改善	有效改善	无
满意度指标	服务对象满意度	彩民满意度	≥90%	99.00%	无	
说明 无						
注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。						
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。						
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。						